

Vacature

De Marnix Academie zoekt **per direct** een:
Online Marketeer – Specialist Studentenwerving (0,8 fte)

Wil jij met jouw online marketing expertise bijdragen aan beter onderwijs in Nederland? De Marnix Academie in Utrecht, de hogeschool voor toekomstig onderwijstalent, zoekt een slimme, creatieve en analytisch sterke Online Marketeer. In deze rol til jij de digitale werving naar het volgende digitale niveau. Met jouw inspanning bereik je de nieuwste studenten tot ervaren professionals en ben je onderdeel van de digitale transformatie bij de Marnix Academie.

“Op de Marnix Academie merk je een goede sfeer, omdat we allemaal samenwerken aan één maatschappelijk doel: de onderwijsprofessionals van morgen opleiden. Je ziet direct de impact van je werk, omdat je de hele dag tussen de studenten door loopt.”

Femke Fennis, Hoofd Marketing & Communicatie bij de Marnix Academie

De organisatie

De Marnix Academie is opgericht met één heldere missie: het opleiden van de onderwijsprofessionals van morgen. Sinds de start is de academie uitgegroeid tot de toonaangevende hogeschool voor leraren in het basisonderwijs, kinderopvang en nascholing daarbinnen. Jaarlijks studeren ruim 250 studenten bij de Marnix Academie af, die direct bijdragen aan het oplossen van het lerarentekort in Nederland.

In de afgelopen jaren is de Marnix Academie sterk gegroeid, zowel in opleidingsaanbod als in impact. Waar het ooit begon met een focus op de voltijd Pabo-opleiding, zijn daar inmiddels deeltijdopleidingen, masterprogramma's, een associate degree en post-hbo nascholing bijgekomen. Ook doen zij praktijkgericht onderzoek via het Marnix Innovatiecentrum, waarmee ze structureel bijdragen aan onderwijsvernieuwing.

De organisatie telt ruim 200 bevlogen medewerkers en is gevestigd op een centrale locatie in Utrecht. De cultuur laat zich het best omschrijven als professioneel, betrokken en persoonlijk. Bij de Marnix Academie loop je gemakkelijk bij iedereen binnen, zowel bij het CvB als bij leraren. De sfeer binnen het team Marketing & Communicatie is energiek, informeel en creatief. Zij combineren inhoudelijke gedrevenheid met daadkracht. Dit kenmerkt dan ook de fase van de Marnix Academie waarin marketing geprofessionaliseerd gaat worden. De rol van performance marketing en branding moet eraan bijdragen dat de Marnix Academie het onderwijsinstituut is voor het onderwijstalent en de professionals van morgen.

De Marnix Academie is in beweging. In de afgelopen periode is gewerkt aan de doorontwikkeling van de positionering van de Marnix Academie en de vijf daaronder vallende labels.

Naast de kernwaarden bekwaam, betrokken en bevlogen, staat diversiteit centraal. Wij geloven dat een diverse, inclusieve gemeenschap bijdraagt aan de kwaliteit van onderwijs. De Marnix Academie is dan ook voortdurend op zoek naar mensen die door hun achtergrond en ervaring bijdragen aan de diversiteit van de hogeschool.

1. De afdeling Marketing & Communicatie

De afdeling Marketing & Communicatie richt zich met name op de werving van studenten. Hiervoor worden zowel online marketing als offline middelen en CRM ingezet. Ook branding, wervingsevents, interne communicatie en (door)ontwikkeling en beheer van de website vallen binnen de scope van M&C. De afdeling levert (proactief) marketing- en communicatieadvies. De afdeling verbindt daarbij expertise en kennis van doelgroepen en markten aan de producten en diensten van de Marnix Academie. Beheer van data en metingen en evaluaties van (eerdere) marketinginspanningen zijn daarbij leidend.

De afdeling bestaat uit zes medewerkers met elk hun eigen specialisme. Het is een hecht team waarin nauw wordt samengewerkt. Er is veel ruimte voor creatieve inbreng en 'out-of-the-box'-ideeën. Humor en transparantie worden daarbij erg gewaardeerd. Je werkzaamheden lopen uiteen van performance marketing tot (social) campagnes en van events tot customer journey.

2. Wij bieden

- Een omgeving om bij te dragen aan het oplossen van het lerarentekort in Nederland door de juiste mensen te werven. Daarnaast ben je onderdeel van de digitale transformatie van een van de bekendste merken in het onderwijs.
- Een functie van 32 tot 40 uur per week, met een jaarcontract (D4) en de intentie tot een vast dienstverband binnen twee jaar.
- Een bruto maandsalaris tussen € 3.500,- en € 5.000,-, afhankelijk van je ervaring en achtergrond.
- Maar liefst 10 weken vakantie per jaar, volop tijd om op te laden en geïnspireerd terug te komen.
- Een dertiende maand, pensioenregeling en reiskostenvergoeding.
- Veel ruimte voor professionele groei, met opleidingen en ontwikkelmogelijkheden die passen bij jouw ambitie.
- Flexibiliteit in werkplek en -tijden, met de mogelijkheid om hybride te werken.

3. Functiebeschrijving

Als (Senior) Online Marketeer ben jij verantwoordelijk voor de ontwikkeling, implementatie en optimalisatie van onze online marketingstrategie voor de werving van nieuwe studenten. De Marnix Academie heeft diverse doelgroepen, van Gen Z tot zij-instromers en van aanstaande studenten voor onze nascholingsopleidingen tot schoolleiders.

Het afgelopen jaar is er geïnvesteerd in de basis van een wervingsstrategie. Jij wordt verantwoordelijk om deze verder vorm te gaan geven en uit te gaan voeren.

Jouw taken en verantwoordelijkheden zijn o.a.:

- **Performance marketing:** Je stuurt de ontwikkeling, uitvoering en optimalisatie aan van paid media-campagnes over de verschillende kanalen (SEA, Paid Social, Display). Je beheert betaalde advertenties via o.a. Google en Meta Ads, waarbij je budgetten effectief inzet om maximale ROI te behalen. Daarin ben je verantwoordelijk voor de professionalisering en is er ruimte om een agency aan te haken;
- **SEO marketing:** Je voert technische analyses uit op onze website en voert verbeteringen door voor een betere vindbaarheid. Je ontwikkelt en voert een SEO-strategie uit om onze autoriteitspositie te

verbeteren op de belangrijke keywords. Samen met de 6 medewerkers van het team coördineer jij content voor verschillende kanalen;

- **Datagedreven werken & kennisdeling:** Je bent in controle over de wervingsdata en dashboards, en gebruikt deze inzichten om de prioriteiten van het team te bepalen. Je deelt actief learnings en resultaten met het team, zodat we gezamenlijk slimmer en effectiever op basis van data kunnen werken.
- **Experimenteren:** Je vertaalt trends, marktontwikkelingen en nieuwe functionaliteiten binnen online marketing naar concrete initiatieven en experimenten met het team.

4. Wie ben jij?

Je bent een ervaren (Senior) Online Marketeer met brede kennis van alle online marketing kanalen in een commerciële omgeving. Jij hebt als persoon een ondernemende instelling, bent proactief en krijgt energie van verandering en impact maken.

Verder beschik je over:

- Een aantal jaar ervaring in een online marketingfunctie. Idealiter heb je ervaring met het opzetten van wervingscampagnes, maar je bent in ieder geval bekend met het opzetten van een cross channel campagnes voor online marketing;
- Kennis van en ervaring met tools zoals Google Ads, Google Analytics, en een CMS.
- Jij hebt analytische vaardigheden wat blijkt uit het kunnen analyseren van data, bijzaak en hoofdzaak definiëren (er is veel laaghangend fruit namelijk) en je kan met niet standaard oplossingen komen. Daarin is het belangrijk dat je een gezonde portie doorzettingsvermogen en geduld hebt. Onderwijsinstellingen kennen een andere dynamiek en met de verschillende stakeholders is het belangrijk dat je mensen mee kan nemen in het belang van online.

5. Sollicitatieproces

Geïnteresseerd?

Ben jij de Online Marketeer die ons team komt versterken?

Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Dymph de Boer op dymph@decent.nl.

Sollicitatieprocedure

Enthousiast geworden? Je kunt je cv en motivatie sturen naar Dymph de Boer op dymph@decent.nl. We kijken naar je uit!