

Vacature

De Marnix Academie zoekt **per direct** een: **Online Marketeer – Specialist Studentenwerving (0,8 fte)**

De organisatie

De Marnix Academie is een gespecialiseerde hogeschool gericht op het opleiden van professionals voor het onderwijs en de kinderopvang. We verzorgen diverse bachelor- en masteropleidingen en een associate degree (AD), zowel in vol- als deeltijd.

Daarnaast bieden we via het Marnix Onderwijscentrum (MOC) nascholing en advies aan onderwijsprofessionals met als doel het onderwijs te ondersteunen en te versterken, met praktische cursussen, verdiepende opleidingen, individuele coaching of advies op maat. Het Marnix Innovatiecentrum (MIC) draagt met onderzoek bij aan de verbetering en vernieuwing van onderwijs- en opleidingspraktijken. Op de Marnix Academie leiden we bekwame, betrokken en bevlogen onderwijsprofessionals op, door zelf ook betrokken, bevlogen en bekwaam te zijn. Een van onze kernwaarden is diversiteit. Wij geloven dat een diverse, inclusieve gemeenschap bijdraagt aan de kwaliteit van onderwijs. De Marnix Academie is dan ook voortdurend op zoek naar mensen die door hun achtergrond en ervaring bijdragen aan de diversiteit van onze hogeschool. Iedereen is welkom om te solliciteren, ongeacht leeftijd, gender, of achtergrond.

De afdeling Marketing & Communicatie

Als je houdt van reuring en beweging, dan is dit het goede moment om in te stappen: de afdeling M&C is volop in ontwikkeling. Marketing, met een focus op studentenwerving en -binding, wordt de komende jaren stevig verankerd binnen de Marnix Academie. De werving van nieuwe studenten vindt steeds meer via sociale media en online marketingstrategieën plaats. Er is een duidelijke digitalisering van werving gestart waar jij een actieve bijdrage aan gaat leveren.

Je wordt onderdeel van een fijn team van zes medewerkers met elk hun eigen specialisme. Er is veel ruimte voor creatieve inbreng en 'out-of-the-box'-ideeën. Je werkzaamheden lopen uiteen van performance marketing tot (social) campagnes en van events tot customer journey.

Functiebeschrijving

Als Online Marketeer ben jij verantwoordelijk voor de ontwikkeling, implementatie en optimalisatie van onze online marketingstrategie voor de werving van nieuwe studenten. De Marnix Academie heeft diverse doelgroepen, van Gen Z tot zij-instromers en van aanstaande studenten voor onze nascholingsopleidingen tot schoolleiders.

Het afgelopen jaar is er geïnvesteerd in de basis van een wervingstrategie. Jij wordt verantwoordelijk om deze verder vorm te gaan geven en uit te gaan voeren.

Jouw taken en verantwoordelijkheden zijn o.a.:

- **Performance marketing:** Je stuurt de ontwikkeling, uitvoering en optimalisatie aan van paid media-campagnes over de verschillende kanalen (SEA, Paid Social, Display). Je beheert betaalde advertenties via o.a. Google Ads, waarbij je budgetten effectief inzet om maximale ROI te behalen.
- **SEO marketing:** Je voert technische analyses uit op onze website en voert verbeteringen door voor een betere vindbaarheid. Je bouwt een autoriteitspositie op voor belangrijke keywords.

- **Content:** Je ontwikkelt en implementeert een contentstrategie en een jaarlijkse contentkalender. Hierbij houd je rekening met onze diverse doelgroepen. De juiste content voor de juiste doelgroep is cruciaal voor een soepele online journey.
- **Dagelijkse besturing, analyse en optimalisatie:** Je meet en verbetert continu de resultaten van jouw acties.

Dit alles doe je soms zelf en soms in samenwerking met de verschillende bureaus waarmee we werken en altijd in afstemming met de rest van het team.

Wat ga je doen?

Als Online Marketeer bij de Marnix Academie:

- Draag je bij aan onze missie: het opleiden van de onderwijsprofessionals van morgen.
- Ben jij dé expert die onze online aanwezigheid naar een hoger niveau tilt.
- Ontwikkel en implementeer je strategieën die aansluiten bij onze diverse doelgroepen, van jonge studenten tot onderwijsprofessionals.
- Zorg je met gerichte campagnes, effectieve content en een datagedreven aanpak voor meer zichtbaarheid, betrokkenheid en een groeiend aantal aanmeldingen.
- Maak je impact met jouw expertise in SEO, paid media en social media.
- Ben je een belangrijke schakel in het behalen van onze wervingsdoelen.
- Werk je samen met een hecht team en externe bureaus aan innovatieve en resultaatgerichte oplossingen.

Wie ben jij?

Wij zoeken iemand die met ervaring en een frisse blik de volgende stap zet in onze wervingsstrategieën. Je beschikt over:

- Minimaal een afgeronde hbo-opleiding in marketing, communicatie, of een gerelateerde richting.
- 7-9 jaar ervaring in een vergelijkbare functie.
- Kennis van en ervaring met tools zoals Google Ads, Google Analytics, en een CMS.
- Analytische vaardigheden, gecombineerd met een creatieve aanpak.
- Uitstekende communicatievaardigheden en een proactieve houding.

Wij bieden

- Een maatschappelijke missie, waardoor je zingeving ervaart in je werk.
- Een maandsalaris tussen minimaal € 3609,94 en maximaal 5377,33 bruto per maand, afhankelijk van ervaring en opleiding (conform schaal 10 cao hbo).
- 10 weken vakantie per jaar.
- Een functie van 32 - 40 uur per week.
- Een aanstelling voor de periode van één jaar (D4), met de intentie om het contract (na maximaal twee jaar) om te zetten in een vast dienstverband.
- Een goed pakket secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder:
 - Veel ruimte voor opleiding en ontwikkeling.
 - Een dertiende maand.
 - Reiskostenvergoeding en een pensioenregeling.
 - Mogelijkheid tot hybride werken.

Geïnteresseerd?

Ben jij de Online Marketeer die ons team komt versterken?

Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Femke Fennis, Hoofd Marketing en Communicatie, 06-11370981 of via f.fennis@hsmarnix.nl.

Sollicitatieprocedure

Enthousiast geworden? Je kunt je cv en motivatie sturen naar **vacature-onlinemarketeer@hsmarnix.nl** ter attentie van Femke Fennis. We kijken naar je uit!

Wij doen onze werving graag zelf. Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.