

Vacature

De Marnix Academie is op zoek naar een **CRM en E-mailmarketeer (0,8 - 1 fte)**

De organisatie

De Marnix Academie is een gespecialiseerde hogeschool gericht op het opleiden van professionals voor het onderwijs en de kinderopvang. We verzorgen diverse bachelor- en masteropleidingen en een associate degree (Ad), zowel in vol- als deeltijd. Daarnaast bieden we via het Marnix Onderwijscentrum (MOC) nascholing en advies aan onderwijsprofessionals met als doel het onderwijs te ondersteunen en te versterken, met praktische cursussen, verdiepende opleidingen, individuele coaching of advies op maat. Het Marnix Innovatiecentrum (MIC) draagt met onderzoek bij aan de verbetering en vernieuwing van onderwijs- en opleidingspraktijken.

Op de Marnix Academie leiden we bekwame, betrokken en bevlogen onderwijsprofessionals op, door zelf ook betrokken, bevlogen en bekwaam te zijn. Een van onze kernwaarden is diversiteit. Wij geloven dat een diverse, inclusieve gemeenschap bijdraagt aan de kwaliteit van onderwijs. De Marnix Academie is dan ook voortdurend op zoek naar mensen die door hun achtergrond en ervaring bijdragen aan de diversiteit van onze hogeschool.

De afdeling Marketing & Communicatie

De afdeling Marketing & Communicatie richt zich met name op de werving van studenten. Hiervoor worden zowel online marketing als offline middelen en CRM ingezet. Ook branding, wervingsevents, interne communicatie en (door)ontwikkeling en beheer van de website vallen binnen de scope van M&C. De afdeling levert gevraagd en ongevraagd strategisch marketing- en communicatieadvies. De afdeling verbindt daarbij expertise en kennis van doelgroepen en markten aan de producten en diensten van de Marnix Academie. Beheer van data en metingen en evaluaties van (eerdere) marketinginspanningen zijn daarbij leidend.

De afdeling bestaat uit zes medewerkers met elk hun eigen specialisme. Het is een hecht team waarin nauw wordt samengewerkt. Er is veel ruimte voor creatieve inbreng en 'out-of-the-box'-ideeën. Humor en transparantie worden daarbij erg gewaardeerd.

Functiebeschrijving

De nieuwe CRM en emailmarketeer is een enthousiaste en proactieve professional die het leuk vindt om mee te helpen bouwen aan professioneel CRM management. Jij bent degene die effectieve e-mail campagnes ontwikkelt om potentiële studenten te werven voor de opleidingen van de Marnix Academie. Je hebt hiervoor een nieuw CRM systeem tot je beschikking, waarvan de basis is neergezet. Jij gaat meehelpen om dit systeem verder uit te bouwen en te optimaliseren.

Wat ga je doen

- Je ontwerpt customer journeys, zet marketing automation flows op en creëert wireframes voor e-mailcampagnes. Daarbij heb je gevoel voor de verschillende type doelgroepen van de Marnix Academie.
- Je ontwikkelt, plant en voert effectieve campagnes uit om studenten te werven voor diverse opleidingen.
- Je schrijft overtuigende teksten en creëert aantrekkelijke ontwerpen voor e-mails.

- Je identificeert kansen om conversiepercentages te verhogen en zorgt ervoor dat studenten converteren naar (vervolg)opleidingen.
- Je initieert en implementeert CRM-innovaties in samenwerking met onder andere de informatiemanager.
- Je werkt samen met bureaus, content creators en online specialisten om de ideale klantreis te realiseren.

Jouw profiel:

- Minimaal een afgeronde hbo-opleiding in marketing, communicatie, of een gerelateerde richting.
- Je hebt minimaal drie jaar ervaring met CRM en emailmarketing.
- Je bent analytisch, oplossingsgericht en hebt affiniteit met data.
- Jij pakt je verantwoordelijkheid en bent in staat om de volgende stap te zetten in customer journey management.
- Kennis en ervaring met Microsoft Dynamics is een pre.

Wij bieden

- Een superleuke en afwisselende baan waarbij jij de kans krijgt om zelf mee te bouwen aan de toekomst van de Marnix Academie!
- Functieomvang: 32-40 uur per week.
- Het maandsalaris is afhankelijk van ervaring en opleiding en bedraagt minimaal € 3609,94 en maximaal € 4909,21 bij een fulltime dienstverband (conform schaal 9 cao hbo).
- Een goed pakket secundaire arbeidsvoorwaarden waaronder ruimte voor opleiding en ontwikkeling, een dertiende maand en tien weken vakantie per jaar.
- Het betreft in eerste instantie een tijdelijke aanstelling voor de periode van één jaar (D4). De intentie is om het contract (na maximaal twee jaar) om te zetten in een vast dienstverband.

Geïnteresseerd?

Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Femke Fennis, Hoofd Marketing en Communicatie, 06-11370981 of via f.fennis@hsmarnix.nl.

Sollicitatieprocedure

Enthousiast geworden? Je kunt je cv en motivatie bij voorkeur voor 23 juni 2025 sturen naar **vacature-crmemailmarketeer@hsmarnix.nl** ter attentie van Femke Fennis. We kijken naar je uit! De eerste gesprekken vinden plaats op 3 juli 2025. Sollicitaties blijven na 23 juni ook nog steeds welkom.