

Vacature

De Marnix Academie is op zoek naar een:

Hoofd Marketing & Communicatie (0,8 fte)

De organisatie

De Marnix Academie is een gespecialiseerde hogeschool gericht op het opleiden van professionals voor het onderwijs en de kinderopvang. We verzorgen diverse bachelor- en masteropleidingen en een associate degree (AD), zowel in vol- als deeltijd. Daarnaast bieden we via het Marnix Onderwijscentrum (MOC) nascholing en advies aan onderwijsprofessionals met als doel het onderwijs te ondersteunen en te versterken, met praktische cursussen, verdiepende opleidingen, individuele coaching of advies op maat. Het Marnix Innovatiecentrum (MIC) draagt met onderzoek bij aan de verbetering en vernieuwing van onderwijs- en opleidingspraktijken.

Op de Marnix Academie leiden we bekwame, betrokken en bevlogen onderwijsprofessionals op, door zelf ook betrokken, bevlogen en bekwaam te zijn. Een van onze kernwaarden is diversiteit. Wij geloven dat een diverse, inclusieve gemeenschap bijdraagt aan de kwaliteit van onderwijs. De Marnix Academie is dan ook voortdurend op zoek naar mensen die door hun achtergrond en ervaring bijdragen aan de diversiteit van onze hogeschool.

De afdeling Marketing & Communicatie

De afdeling Marketing & Communicatie (M&C) richt zich primair op de werving van studenten en professionals die al werkzaam zijn in het onderwijs. Ook branding, wervingsevents, interne communicatie en (door)ontwikkeling en beheer van de website vallen binnen de scope van M&C. Voor de wervingsactiviteiten worden zowel online marketing als offline middelen en CRM ingezet. De afdeling levert gevraagd en ongevraagd marketing- en communicatieadvies aan management en CvB en verbindt daarbij expertise en kennis van doelgroepen en markten aan de producten en diensten van de Marnix Academie. Beheer van data en metingen en evaluaties van (eerdere) marketinginspanningen zijn daarbij leidend.

De afdeling bestaat naast het Hoofd Marketing & Communicatie uit vijf medewerkers met elk hun eigen specialisme. Het is een hecht team waarin nauw en projectmatig wordt samengewerkt. Humor en transparantie worden daarbij erg gewaardeerd.

Functiebeschrijving

Het Hoofd Marketing & Communicatie is een enthousiaste, daadkrachtige manager en ervaren communicatieprofessional, die floreert in een dynamische omgeving. Onze organisatie is in ontwikkeling en jij bent in staat om verandering teweeg te brengen. Je zorgt in nauwe samenwerking met het team voor het opstellen en uitwerken van de marketing- en communicatiestrategie. Wanneer nodig treed je zelf op als adviseur voor management en CvB in strategische (communicatie)vraagstukken. Je bent

daarnaast (eind)verantwoordelijk voor een aantal grote projecten van strategisch belang, waaronder herinrichting en uitrol van een nieuw CRM-systeem, vormgeving van een vernieuwde brand identity en de ontwikkeling van een nieuwe corporate website. Als manager weet je het beste uit je team te halen en een positief werkklimaat te bewerkstelligen, waarin een goede sfeer en persoonlijke ontwikkeling centraal staan.

Wat ga je doen

- Je zorgt dat de medewerkers van de afdeling M&C met plezier en passie hun werk kunnen doen. Zorg voor elkaar is hierbij een belangrijke voorwaarde en daarbij hoort ook het richting en sturing geven aan het team om daar waar nodig veranderingen in de structuur en de samenwerking door te voeren.
- Je coacht en faciliteert het team waar nodig. Je draagt daarmee bij aan de ontwikkeling van de kennis en vaardigheden die nodig zijn om de doelstellingen van de organisatie en de afdeling te behalen. Vanzelfsprekend zorg je hierbij ook voor een veilig en prettig werkklimaat.
- Jij zorgt dat de Marnix Academie herkenbaar en vindbaar is voor potentiële studenten. Daarbij heb je oog voor de verschillende (belangen binnen de) organisatieonderdelen en weet je de markt goed te verbinden aan het aanbod;
- Met jouw heldere visie op marketing en communicatie weet je de afdeling en de marketingfunctie verder door te ontwikkelen;
- Je bent verantwoordelijk voor de positionering van de afdeling M&C binnen de organisatie en zorgt voor een nauwe samenwerking met andere afdelingen. Je vertaalt organisatiebeleid naar afdelingsstrategie en –tactiek. Daarbij neem je interne stakeholders mee in je plannen;
- Je bent het gezicht van de afdeling M&C in de organisatie en gesprekspartner van management en CvB. Daarbij structureer en prioriteer jij de werkverdeling van het team;
- Je stelt de jaarlijkse afdelingsbegroting op en bewaakt de financiën;
- Je bent verantwoordelijk voor (de kwaliteit van) langdurige en intensieve samenwerkingen met externe partners, zoals designers, websitebouwers en online marketingbureaus.

Jouw profiel

- Een afgeronde hbo- of wo-opleiding in Communicatie (Communicatie, Marketing of een andere relevante richting).
- Minimaal vijf jaar relevante werkervaring.
- Je hebt ervaring als leidinggevende en een heldere visie op communicatie.
- Jij pakt je verantwoordelijkheid, denkt vanuit strategisch belang en gaat aan de slag. Zelfstandig en in teamverband.
- Je weet de juiste mensen met je mee te krijgen om het beste resultaat te bereiken. Daarbij kun je goed hoofd- en bijzaken onderscheiden en gaat prioriteiten stellen je goed af.
- Hoe druk het ook is, jij houdt het overzicht en blijft rust uitstralen. Je zet in wat nodig is om de klus te klaren: inhoud, humor, scherpte, snelheid of juist de eerdergenoemde rust.
- Je bent creatief en slagvaardig en zorgt voor een mooie mix aan communicatiemiddelen.
- Proactieve houding en resultaatgerichte aanpak.

marnix academie

- Goede communicatieve en coachende vaardigheden.

Wij bieden:

- Een superleuke en afwisselende baan binnen hét opleidings- en kennisinstituut voor professionals in het onderwijs!
- Functieomvang: 32 uur per week.
- Het maandsalaris is afhankelijk van ervaring en opleiding en bedraagt minimaal € 5.486,79 en maximaal € 7.175,82 bij een fulltime dienstverband (conform schaal 12 cao hbo).
- Startdatum: 1 maart 2025.
- Het betreft in eerste instantie een tijdelijke aanstelling voor de periode van één jaar (D4). De intentie is om het contract (na maximaal twee jaar) om te zetten in een vast dienstverband.
- Een goed pakket secundaire arbeidsvoorwaarden waaronder ruimte voor opleiding en ontwikkeling, een dertiende maand en tien weken vakantie per jaar.
- Geïnteresseerd?
- Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Hinja Bosman, lid College van Bestuur. Dit kan per email h.bosman@hsmarnix.nl

Geïnteresseerd?

Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Hinja Bosman, lid College van Bestuur. Dit kan per email h.bosman@hsmarnix.nl.

Sollicitatieprocedure

Enthousiast geworden? Je kunt je cv en motivatie voor 20 januari 2025 sturen naar vacature-hoofdmarketingcommunicatie@hsmarnix.nl, ter attentie van Hinja Bosman (lid CvB). We kijken naar je uit!

Wij doen onze werving graag zelf. Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.